

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH  
PRAKTIK PERATAAN LABA PADA  
PERUSAHAAN AUTOMOTIVE DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**S K R I P S I**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Vetera” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



**Oleh :**

**Zulendra Bonasty  
0513010030/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2010**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH  
PRAKTIK PERATAAN LABA PADA  
PERUSAHAAN AUTOMOTIVE DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



Oleh :

Zulendra Bonasty  
0513010030/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2010**

# **S K R I P S I**

## **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS JASA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA INTERNAL PT. PUSPETINDO GRESIK**

**Yang diajukan**

**BAGUS SINATRIA ERZA**  
**0513010269/FE/EA**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan oleh :**

**Pembimbing**

**Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi**  
**NIP. 030 194 437**

**Tanggal : .....**

**Mengetahui**  
**Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**  
**Jawa Timur**

**Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi**  
**NIP. 030 194 437**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS RASIO MODAL SAHAM UNTUK MENILAI**  
**KINERJA**  
**PT. HM SAMPOERNA TBK TAHUN 2006 – 2008**

Yang diajukan

**MASLUTFIYAH**  
**0612010226/FE/EM**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh**  
**Tim Penguji Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**  
**Pada Tanggal 25 Juni 2009**

**Pembimbing :**  
**Pembimbing Utama**

**Tim Penguji :**  
**Ketua**

**Dra. Ec. Hj. Malicha**

**Dr. H. Ali Maskun, Ms**

**Sekretaris**

**Dra. Ec. Hj. Malicha**

**Anggota**

**Drs. Ec. H. Suprijono, MM**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**

**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM**  
**NIP. 030 217 167**

**S K R I P S I**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KUALITAS JASA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA INTERNAL  
PT. PUSPETINDO GRESIK**

**Yang diajukan**

**BAGUS SINATRIA ERZA  
0513010269/FE/EA**

**Telah diseminarkan Dan disetujui untuk mengikuti ujian skripsi oleh :**

**Pembimbing**

**Drs. Ec. Hero Priono, MSi.,Ak**

**Tanggal : .....**

**Mengetahui  
Kaprodi Akuntansi**

**Dr. Sri Trisnaningsih, MSi  
NIP. 030 217 167**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) ”**, dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat penyelesaian Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bimbingan, petunjuk serta bantuan baik spiritual maupun materiil, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur. SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, Msi. Selaku Ketua program studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec Hero Priono, Msi. Ak Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan skripsi sehingga penulis bisa merampungkan tugas skripsinya.

5. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, Msi. Selaku Dosen Wali peneliti selama kuliah.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
7. Kepada Ayahanda Zulkifli dan Ibunda kuswati tercinta, terima kasih atas kasih sayang, kesabaran dan dukungan moril dan materiil yang diberikan kepada penulis dengan tulis ikhlas dan tanpa pamrih. "Zulendra fitriansyah", "Zulendra ardiansyah", dan "dianisa" terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, kesabaran, pengertian, semangat, dukungan, serta do'a yang diberikan kepada penulis selama ini.
8. semua teman-temanku dibangku kuliah terima kasih untuk segalanya, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat berharap saran dan kritik membangun dari pembaca dan pihak lain.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, Mei 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAKSI .....	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
 BAB II KAJIAN TEORI DAN EMPIRIS	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teori .....	17
2.2.1. Laporan Keuangan .....	17
2.2.1.1. Pemakai Laporan Keuangan .....	19
2.2.1.2. Tujuan Laporan Keuangan .....	21
2.2.2. Pengertian Laba .....	22
2.2.2.1. Tujuan Laporan Laba/Rugi .....	22
2.2.3. Perataan Laba .....	22
2.2.3.1. Dimensi Perataan Laba .....	23



2.2.3.2. Motivasi Perataan Laba .....	24
2.2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perataan Laba .	26
2.2.4.1. Ukuran Perusahaan .....	26
2.2.4.2. Teori Yang Membahas Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	27
2.2.4.3. Profitabilitas .....	28
2.2.4.4. Teori Yang Membahas Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba .....	28
2.2.4.5. <i>Leverage</i> Operasi .....	29
2.2.4.6. Teori Yang Membahas Pengaruh <i>Leverage</i> Operasi Terhadap Perataan Laba .....	30
2.3. Kerangka Berpikir .....	31
2.4. Hipotesis .....	33

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
3.1.1. Variabel Bebas (X) .....	34
3.1.2. Variabel Terikat (Y) .....	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1. Jenis Data .....	39
3.3.2. Sumber Data .....	39
3.3.3. Pengumpulan Data .....	39
3.4 Teknik Analisis dna Uji Hipotesis .....	40

3.4.1. Regresi Logistik .....	40
3.4.1.1. Regresi Logistik Serentak .....	40

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
4.1.1. Sejarah Singkat Pasar Modal Indonesia .....	43
4.1.2. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	44
4.1.3. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....	46
4.1.4. Sejarah PT. Astra International Tbk .....	47
4.1.5. Sejarah PT. Astra Otoparts Tbk .....	48
4.1.6. Sejarah PT. Gajah Tunggal Tbk .....	49
4.1.7. Sejarah PT. Goodyear Indonesia Tbk .....	49
4.1.8. Sejarah PT. Indo Kordsa Tbk .....	50
4.1.9. Sejarah PT. Indomobil Sukses International Tbk ....	51
4.1.10. Sejarah PT. Nipress Tbk .....	52
4.1.11. Sejarah PT. Prima Alloy Steel Tbk .....	53
4.1.12. Sejarah PT. Selamat Sepurna Tbk .....	53
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	58
4.2.1. Deskripsi Mengenai Variabel Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ) ....	54
4.2.2. Deskripsi Mengenai Variabel Profitabilitas ( $X_2$ ) .....	55
4.2.3. Deskripsi Mengenai Variabel Leverage Operasi ( $X_3$ ) .....	57
4.3. Deskripsi Hasil Pengujian .....	59
4.3.1. Hasil Pengujian Hipotesis .....	59
4.3.1.1. Pengujian Validitas .....	66

4.4. Hasil Pengujian Logistic .....	60
4.5. Pembahasan .....	61
4.5.1. Implikasi Hasil Penelitian .....	64
4.5.2. Perbedaan Penelitian Yang Dilakukan Sekarang dengan Penelitian Terdahulu .....	65
4.6. Keterbatasan Penelitian .....	67

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Seleksi Sampel .....	38
Tabel 4.1	Data Ukuran Perusahaan (X1) Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2007 .....	54
Tabel 4.2	Data Profitabilitas (X2) Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2007 .....	56
Tabel 4.3	Data Leverage Operasi (X3) Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2007 .....	57
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Model Summary .....	59
Tabel 4.5	Hasil Hosmer and Lemeshow .....	60
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Regresi Logistic Metode Enter .....	61
Tabel 4.7	Perbedaan Penelitian .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Kerangka Pikir .....	32
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1a. Data Perhitungan Ukuran Perusahaan (X1)
- Lampiran. 1b. Data Perhitungan Profitabilitas (X2)
- Lampiran. 1c. Data Perhitungan Leverage Operasi (X3)
- Lampiran 1d. Data Perhitungan Perataan Laba (Y)
- Lampiran 2. Hasil Perhitngan Regresi Logistik

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Zulendra Bonasty**

## **Abstraksi**

Laporan keuangan merupakan produk dari akuntansi yang menyajikan data kuantitatif keuangan atas semua transaksi-transaksi yang telah dilaksanakan oleh suatu perusahaan untuk suatu periode tertentu. laporan keuangan itu sendiri terdiri dari neraca, laporan laba-rugi, laporan perubahan arus kas, laporan perubahan ekuitas, dan catatan atas laporan keuangan, semua isi dari laporan keuangan bermanfaat bagi pemakainya, namun bagi beberapa pihak seperti pemegang saham, investor, dan kreditur memberikan perhatian yang lebih pada besarnya laba akuntansi yang dibukukan perusahaan. Ada banyak faktor yang mempengaruhi manajemen dalam melakukan praktik perataan laba, diantaranya adalah faktor ukuran perusahaan, karena makin besar perusahaan, makin banyak alternatif pembelanjaan sumber daya yang dapat dipilih, dan utang yang dimilikinya cenderung makin besar. Faktor lain yang diduga berpengaruh terhadap praktik perataan laba adalah faktor profitabilitas. Praktik perataan laba cenderung dilakukan oleh perusahaan yang profitabilitasnya rendah dan dalam keadaan berisiko, karena ingin memperlihatkan bahwa laporan laba rugi lebih baik dan tingkat fluktuasi tidak terlalu tinggi, sehingga dapat menarik investor. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan perusahaan automotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melakukan praktik perataan laba dan untuk membuktikan secara empiris faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage perusahaan mempengaruhi praktik perataan laba.

Obyek penelitian ini adalah perusahaan automotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan tahun 2004 hingga 2008. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis yang diajukan adalah uji regresi logistik.

Dari hasil pengujian dengan menggunakan uji regresi logistik metode enter ditemukan bahwa dari variabel bebas yang diteliti dalam penelitian ini yang terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage tidak ada faktor yang berpengaruh signifikan terhadap perataan laba pada perusahaan otomotif pada tahun 2004 – 2007.

*Keywords: ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, perataan laba*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Berkembangnya suatu usaha yang dijalankan, perusahaan seringkali memerlukan tambahan dana, untuk memperoleh dana dengan cepat, perusahaan memiliki beberapa alternative sumber pendanaan, yaitu dari sumber internal maupun sumber eksternal perusahaan.

Dalam hal ini pasar modal memiliki peranan yang sangat penting yaitu sebagai penyediaan dana jangka panjang yaitu sebagai salah satu perantara bagi pihak surplus dan pihak defisit dana. Selain itu pasar modal juga sebagai lembaga pemupukan modal dan mobilisasi dana (Suwito dan Herawaty, 2005:136). pasar modal merupakan salah satu alternative sumber pendanaan yang relative murah karena perusahaan tidak perlu menanggung beban tetap untuk membayar pajak.

Untuk mendapatkan tambahan dana baik yang berasal dari pasar uang ataupun yang berasal dari pasar modal, perusahaan diwajibkan untuk memberikan informasi tentang kinerja perusahaan yang berbentuk dalam laporan keuangan. Informasi keuangan ini penting untuk mengukur besar kecilnya risiko yang akan dihadapi oleh seorang investor ataupun lembaga keuangan yang akan menanamkan modalnya.

Pelaporan keuangan bertujuan menyediakan informasi yang bermanfaat bagi investor dan kreditor masa kini dan yang potensial serta para



pemakai lain dalam membuat keputusan ekonomi dan bisnis seperti keputusan investasi, dan keputusan kredit yang rasional. Pelaporan keuangan dapat disajikan dalam bentuk laporan keuangan, catatan atas laporan keuangan, informasi tambahan, serta sarana lain dari pelaporan keuangan dari keempat bentuk tersebut, yang menjadi bagian utama pelaporan keuangan adalah laporan keuangan, yaitu sarana utama untuk mengkomunikasikan informasi kepada pihak-pihak yang berada di luar suatu entitas (Atmini, 2000).

Laporan keuangan merupakan produk dari akuntansi yang menyajikan data kuantitatif keuangan atas semua transaksi-transaksi yang telah dilaksanakan oleh suatu perusahaan untuk suatu periode tertentu (Yusuf dan Soraya, 2004:100). laporan keuangan itu sendiri terdiri dari neraca, laporan laba-rugi, laporan perubahan arus kas, laporan perubahan ekuitas, dan catatan atas laporan keuangan, semua isi dari laporan keuangan bermanfaat bagi pemakainya, namun bagi beberapa pihak seperti pemegang saham, investor, dan kreditur memberikan perhatian yang lebih pada besarnya laba akuntansi yang dibukukan perusahaan.

Diantara pihak-pihak pemakai laporan keuangan tersebut, yaitu pihak internal dan eksternal perusahaan terdapat pertentangan kepentingan kelompok internal dan eksternal yang dapat mendorong timbulnya konflik yang merugikan pihak-pihak tersebut. Perbedaan kepentingan tersebut antara lain : (Jin dan Machfeodz, 1998:175)

1. manajemen berkeinginan meningkatkan kesejahteraan sedangkan pemegang saham berkeinginan untuk meningkatkan kekayaannya.

2. manajemen berkeinginan memperoleh kredit sebesar mungkin dengan bunga yang rendah sedangkan kreditor hanya ingin memberi kredit sesuai dengan kemampuan perusahaan.
3. manajemen ingin membayar pajak sekecil mungkin sedangkan pemerintah ingin memungut pajak setinggi mungkin.

Perhatian investor yang terpusat pada informasi laba tanpa memperhatikan prosedur yang digunakan untuk menghasilkan informasi laba tersebut, mendorong manager untuk melakukan *earning management* atau *earning manipulation*.

Perataan laba dilakukan oleh manajemen laba dimaksudkan untuk mencapai sesuatu yang diharapkan atas laba yang dilaporkan. Perataan laba juga dilakukan oleh manajer untuk mengurangi fluktuasi dari laba yang dilaporkan dan meningkatkan kemampuan investor untuk meramalkan arus kas dimasa yang akan datang.

Sejalan dengan konsep manajemen laba, perataan laba bila di pandang dari kerangka pikir teori keagenan, perataan laba timbul karena adanya konflik kepentingan antara manajemen dan pemilik. Konflik kepentingan ini bisa terjadi antara seorang manajer yang ingin memaksimumkan kekayaannya sendiri dengan pemegang saham yang juga ingin memaksimumkan kekayaannya. Konflik akan terjadi jika usaha manajer untuk memaksimumkan kekayaannya tidak memaksimumkan kekayaan pemegang saham ( Prasetio dkk, 2002:48).

Upaya untuk mengatasi masalah perbedaan kepentingan antara agen dan prinsipal, maka manajer melakukan upaya perataan laba dengan melalui pemilihan prosedur akuntansi ( Prasetio dkk, 2002:49).

Sebagaimana telah disebutkan sebelumnya, praktik perataan laba merupakan fenomena yang umum dilakukan di banyak negara, namun demikian, praktik perataan laba ini, jika dilakukan dengan sengaja dan dibuat-buat dapat menyebabkan pengungkapan laba yang tidak memadai atau menyesatkan, akibatnya, investor mungkin tidak memperoleh informasi yang akurat dan memadai mengenai laba untuk mengevaluasi hasil dan risiko dari portofolio mereka (Jin dan Machfoedz, 1998:176). Pada intinya, praktik perataan laba ini diharapkan mampu memberikan suatu pengaruh yang menguntungkan bagi nilai saham serta penilaian kinerja manajer meskipun masih terjadi pro dan kontra mengenai adanya praktik perataan laba tersebut.

Penelitian yang menyetujui adanya praktik perataan laba antara lain dilakukan oleh Hector (1987) dalam Jin dan Machfoedz (1998:176) yang menyatakan bahwa perataan laba sebagai bentuk penyalahgunaan yang umum dalam laporan keuangan yang seharusnya diwaspadai oleh pemakainya, dan Mc Hugh (1992) yang juga menyatakan bahwa perataan laba merupakan bentuk manipulasi di laporan keuangan. Penelitian yang setuju dengan adanya perataan laba antara lain Gordon (1964) dalam Liauw She Jin dan Mas'ud Machfoedz (1998:176) yang menyatakan bahwa perataan laba dapat mengurangi kesalahan dari pemegang saham dalam mengekstrapolasi laba periode lalu untuk memperkirakan laba di masa datang, hal yang sama juga di

ungkapkan oleh Ronen dan Sadan (1981) yang menyatakan bahwa perataan laba konsisten dengan keinginan manajemen untuk memaksimalkan kompensasi.

Ada banyak faktor yang mempengaruhi manajemen dalam melakukan praktik perataan laba, diantaranya adalah faktor ukuran perusahaan, karena makin besar perusahaan, makin banyak alternatif pembelanjaan sumber daya yang dapat dipilih, dan utang yang dimilikinya cenderung makin besar. Faktor lain yang diduga berpengaruh terhadap praktik perataan laba adalah faktor profitabilitas. Praktik perataan laba cenderung dilakukan oleh perusahaan yang profitabilitasnya rendah dan dalam keadaan berisiko, karena ingin memperlihatkan bahwa laporan laba rugi lebih baik dan tingkat fluktuasi tidak terlalu tinggi, sehingga dapat menarik investor.

Selain faktor profitabilitas dan ukuran perusahaan, variabel lain yang diduga sebagai pendorong terjadinya praktik perataan laba adalah leverage operasi. biasanya, seorang kreditur tertarik pada perusahaan yang memiliki tingkat leverage operasi yang rendah dan menghasilkan leverage yang positif, sebab kreditur memerlukan jaminan atas dana yang dipinjamkan.

Penelitian sebelumnya yang meneliti tentang ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage operasi yang dilakukan oleh Ilmainir dan Zuhroh (1993 dalam Liauw She Jin dan Mas'ud Machfoedz, 1998:178) dan murtanto (2004) dalam meneliti ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berhasil membuktikan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat dikaitkan dengan adanya praktik perataan laba. Tetapi, berdasarkan penelitian yang

dilakukan Ashari dkk (1994), ditemukan ada dua faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba. Adapun faktor-faktor tersebut adalah ukuran perusahaan dan profitabilitas, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Jin dan Machfoedz (1998) yang berhasil membuktikan bahwa leverage operasi merupakan faktor pendorong terjadinya praktik perataan laba, sedangkan Suwito dan Herawaty (2005) tidak berhasil membuktikan bahwa leverage operasi berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh Jin dan Machfoedz (1998) yaitu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun periode pengamatan 6 tahun dari tahun 1991-1996. dalam penelitian ini, peneliti mencoba untuk melihat generalitas dari hasil penelitian terdahulu dengan melakukan pengujian yang sama pada perusahaan automotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan melakukan perhitungan Indeks Eckel maka akan diperoleh beberapa jumlah perusahaan yang melakukan praktik perataan laba dan tidak melakukan praktik perataan laba dari total sampel yang diuji. Perusahaan yang dikelompokkan sebagai perusahaan perata laba ditunjukkan dengan indeks yang kurang dari satu, dan perusahaan bukan perata laba ditunjukkan dengan indeks lebih dari satu. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah jumlah perusahaan yang dijadikan sampel penelitian dan tahun yang diamati yaitu tahun 2004 hingga 2007.

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi mengenai faktor-faktor yang diduga mendorong manajemen melakukan praktik perataan laba, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul :

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK  
PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, penulis mencoba merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah perataan laba dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage perusahaan ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini dirumuskan untuk memberikan arah pencapaian sasaran bagi aktivitas penelitian :

1. Untuk membuktikan secara empiris faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage perusahaan mempengaruhi praktik perataan laba.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, antara lain :

1. Bagi perusahaan sampel, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam pengambilan keputusan, sedangkan bagi pihak ekstern diharapkan dapat menjadi informasi tambahan mengenai perataan laba agar dapat menginterpretasikan data keuangan secara akurat.
2. Bagi penulis, merupakan kesempatan yang baik bagi penulis untuk melatih dan berpikir secara ilmiah serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah.
3. Bagi pihak lain, penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai ilmu ekonomi, khususnya akuntansi keuangan dan sebagai sumbangan pemikiran dan referensi yang bermanfaat untuk mengembangkan penelitian lain dengan topik yang sama.